**fișa disciplinei**

**IMPRESARIAT SPORTIV**

*anul universitar 2025-2026*

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Piteşti |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe, Educație Fizică și Informatică |
| 1.3 Departamentul | Educație Fizică și Sport |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Știința Sportului și Educației Fizice |
| 1.5Programul de studii universitare | Organizare și Conducere în Sport |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Master |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei/ | | | **IMPRESARIAT SPORTIV** | | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | | | | | Ștefănică Valentina | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | | | | | Cojanu Florin | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu/ | 1 | 2.5 Semestrul | | II | | 2.6. Tipul de evaluare/ | C | | 2.7 Statutul disciplinei/ | Ob |
| 2.8 Categoria formativă | | F | | 2.9 Codul disciplinei | | | | UP.01.DAP.2.O.27.12 | | |

**3. Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)/

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/ | 3 | | Din care: 3.2 curs/ | | 1 | 3.3seminar/laborator/proiect | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ/ | 42 | | Din care: 3.5 curs/ | | 14 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | | | 83 ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe  Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate  Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | | 81 |
| Tutorat | | | | | | | x |
| Examinări | | | | | | | 2 |
| Alte activități (dacă există): | | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | | **83** | |
| 3.8 Total ore pe semestru/ | | **125** | |
| 3.9 Numărul de credite | | **5** | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de rezultate ale învățării |  |

**5. Condițiinecesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)/

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfășurare a cursului | Dotarea sălii de desfășurare a cursului cu videoproiector |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului | Dotarea sălii de desfășurare a seminarului cu videoproiector |

**6. Obiectiv general**

Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale necesare pentru a desfășura activități de impresariat sportiv, prin însușirea unor noțiuni avansate de management, marketing sportiv, negociere, comunicare și legislație specifică, aplicabile în contextul organizării și promovării talentelor sportive.

**7. Rezultatele învățării**

|  |  |
| --- | --- |
| Cunoștințe | Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice.  Familiarizarea cu legislația națională și internațională privind siguranța sportivilor și protecția juridică a structurilor sportive.  Identifica cele mai bune practici pentru integrarea educației fizice în cadrul curriculumului general al instituțiilor de învățământ.. |
| Aptitudini | Aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și mediere între elevi/sportivi pentru îmbunătățirea relațiilor din grup.  Aplicarea metodelor și tehnicilor de management in sport.  Capacitatea de a organiza întâlniri, workshopuri și sesiuni de formare continuă pentru personalul educațional implicat în educația fizică și sport. |
| Responsabilitate și autonomie | Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat.  Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.  Dezvoltarea unui mediu educațional bazat pe colaborare, sprijin reciproc și parteneriate interinstituționale. |

**8. Metode de predare**

**-** Prelegerea, dialogul, conversaţia

- Explicaţia, conversatia, exerciții de reflecție prezentări referate dezbatere lucrul în grup

**9. Conținuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CURS** | | |
| **Capitolul** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| **1** | Conceptul de impresariat sportiv: definiție, noțiuni fundamentale, rol și importanță. | **2** |
| **2** | Piața sportivă: prospectarea pieței, analiza tendințelor și selecția talentelor sportive. | **2** |
| **3** | Marketingul în impresariat sportiv: strategii de promovare a imaginii și relații publice. | **2** |
| **4** | Managementul contractelor sportive: aspecte juridice și fiscale. | **2** |
| **5** | Negocierea în impresariat: tehnici și metode pentru construirea relațiilor contractuale. | **2** |
| **6** | Organizarea competițiilor și evenimentelor sportive: planificare, logistică și implementare. | **2** |
| **7** | Practici etice și sustenabilitate în impresariatul sportiv. | **2** |
|  | **TOTAL** | **14** |
| Bibliografie:   1. Ștefănică, V. (2024). Note de curs. Universitatea POLITEHNICA Bucuresti. 2. Cireş, V. (2020). Formarea profesională continuă a specialiștilor din domeniul cultură fizică și sport: necesități și oportunități. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 117-122). 3. Cunningham, G. B. (2021). Diversity and inclusion in sport organizations. Journal of Sport Management, 35(2), 112-125. 4. Guţu, E. (2021). Procesul managerial în organizațiile sportive. In Dezvoltarea Armatei Naţionale în contextul aprofundării reformelor democratice (pp. 194-199). 5. Gheorghe, C. D., & Muntean, R. I. (2024). Exploring Scientific Management in County Departments of Sports and Youth (CDSY) in Romania: Insights, Challenges, and Pathways Forward. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala, 16(2), 300-324. 6. Hoye R, ACT Smith, M Nicholson and B Stewart (2015) Sport management: principles and applications. Routledge, New York. 7. Iancu, D., Panagoret, I., Iancu, F., & Grigore, L. (2019). The approach of sports organizations from the perspective of managerial functions. LUMEN Proceedings, 8, 270-281. 8. Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, KS Bunds and JW Smith (2017) An integrative review of sport-based youth development literature. Sport in Society 20(1), 161–179. 9. Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575. 10. Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activităţii manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395). 11. Roşu, D., Cojanu, F., Ştefănică, V., & Enache, S. (2022). Experimental management of work collectives through social and socialization activities. Journal of Physical Education and Sport, 22(7), 1742-1747. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT** | | |
| **Nr. crt.** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| 1. | Analiza SWOT a pieței sportive și identificarea oportunităților. | 2 ore |
| 2. | Cercetarea pieței și selecția talentelor sportive. | 2 ore |
| 3. | Simulări de negociere contractuală cu sportivi. | 2 ore |
| 4. | Elaborarea unui plan de promovare a imaginii unui sportiv. | 2 ore |
| 5. | Crearea unui portofoliu de contracte sportive. | 2 ore |
| 6. | Utilizarea tehnologiilor moderne pentru gestionarea activităților de impresariat. | 2 ore |
| 7. | Studiu de caz: organizarea unui eveniment sportiv. | 2 ore |
| 8. | Dezvoltarea unui model de comunicare eficientă pentru relațiile cu presa. | 2 ore |
| 9. | Elaborarea unei strategii de marketing pentru o firmă de impresariat. | 2 ore |
| 10. | Simularea proceselor de recrutare și selecție în impresariat sportiv. | 2 ore |
| 11. | Analiza legislației aplicabile în domeniul impresariatului sportiv. | 2 ore |
| 12. | Crearea unui plan operațional pentru organizarea unei gale sportive. | 2 ore |
| 13. | Dezbatere pe teme de etică în impresariat sportiv. | 2 ore |
| 14. | Prezentarea proiectelor de impresariat elaborate de studenți. | 2 ore |
|  | **Total:** | **28** |
| Bibliografie   1. Ștefănică, V. (2024). Note de curs. Universitatea POLITEHNICA Bucuresti. 2. Stefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550. 3. Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges. 4. 1ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22. 5. Taylor, M., & McGraw, P. (2022). Modern strategies in sports agency management. Sports Business Journal, 12(3), 89-102. 6. Smith, J., & Brown, P. (2023). Legal frameworks in sports agency: A comparative analysis. International Review of Sport Law, 28(4), 345-360. 7. Zhang, Q., & Wu, Y. (2024). Emerging technologies in sports management and agency. European Sport Management Quarterly, 20(1), 78-93. 8. Jones, R. (2025). Ethics and sustainability in sports management: Challenges and solutions. Sports Ethics Journal, 15(1), 20-37. | | |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Evaluarea noțiunilor dobândite pe parcursul semestrului | Evaluare orală | 30 |
| 10.5 Seminar/laborator/  proiect | Tema de casă | Analiza modului de realizare a  referatului | 40 |
| Activitate seminar   * Participarea activă la orele de seminar; pregătirea temelor | Evaluare orală   * Prezentări, dezbateri | 30 |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării  28.09.2025 | Titular de curs  Valentina Ștefănică | Titular(ii) de aplicații  Florin Cojanu |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Data avizării în departament  29.09.2025 | Director de departament  Liviu Emanuel Mihăilescu  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  |  | |
| Data aprobării în Consiliul Facultății  29.09.2025 | Decan  Julien Leonard FLEANCU | |